

## רשימת מטרות עסקיות לנוכחות במדיה הדיגיטלית ובכלל...

1. **לידים** (פניות לעסק)
2. **גיוס** כספים / תרומות / הון אנושי וכיוב'
3. **נטוורקינג** – קשרים עם קולגות, שיתופי פעולה ועוד.
4. הגברת **מכירות של לקוחות חדשים**.
5. הגדלת רכישות של **לקוחות חוזרים**.
6. פתיחת "**סניף אינטרנטי**" (חנות אינטרנטית e-commerce)
7. חברה קיימת המחפשת לבצע חדירה לשוק הנוכחי עם **מוצר חדש**.
8. חברה קיימת המחפשת לבצע חדירה **לשוקים חדשים – פלח שוק חדש**.
9. חברה חדשה / קיימת המבקשת להגביר מודעות והכרות עם המותג שלה ועם המוצרים, **לחזק בידול** ולמצב עצמה בשוק.
10. **הגדלת רשימת התפוצה** (נרשמים מרצון לדיוור תקופתי)
11. הגדלת כמות **הצפיות בסרטונים**.
12. **קידום אורגני** של האתר בגוגל.
13. הגדלת **התנועה לאתר האינטרנט**.
14. גידול **בכמות העוקבים** ברשתות חברתיות (לייקים בפייסבוק, צפיות ורשומים ביטיוב ועוד)
15. **הצעות שגולשים נתנו לנו** ונשתמש בהן בעסק (כמו רעיון לשמות מוצרים, בחירת לוגו חדש וכו')
16. שימוש ברשת ככלי מחקרי **לביצוע סקרים ושאלונים** כדי לקבל תובנות עסקיות כאלו ואחרות (העזרות בחוכמת ההמונים)
17. **איסוף נתונים** ותגליות על לקוחות בעזרת הרשת.
18. **שימוש בקופון / הטבה** מקמפיין מסוים.
19. **הפחתה בעלויות תמיכה** (למשל צמצום או ייעול של מחלקות של תמיכה טכנית / טלפונית ושירות לקוחות)
20. גיוס עובדים במהלכים משולבי שיווק.

### ייתכן ותבחרו מספר מטרות, שימו לב לנקודות הבאות:

1. מטרות טווח קצר לעומת טווח ארוך
2. פנייה באמצעים אחרים ובמטרה אחרת לקהלים שונים
3. בחירת אפיקי השיווק בהתאם למטרות אותן תרצו לממש.

### הרבה הצלחה! מצוות ewise

לייעוץ או קבלת הצעת מחיר לקידום הארגון ברשת חייגו 09-7660670 או שלחו מייל: [info@ewise.co.il](mailto:info@ewise.co.il)